

Nachhaltige Geldanlagen

Produkte, Strategien und
Beratungskonzepte

Herausgeber:

Martin Faust und Stefan Scholz

2., vollständig überarbeitete Auflage 2014,

712 Seiten, 79,90 EUR

ISBN 978-3-940913-60-9



In den Portfolien privater und institutioneller Investoren etablieren sich Nachhaltige Geldanlagen immer mehr. Das Volumen steigert sich stetig und neue Anlageprodukte entstehen. Gleichzeitig werden bestehende Konzepte kritisch hinterfragt und qualitative Verbesserungen eingeführt. Insofern gibt es genügend Ansätze, sich mit der Materie intensiver auseinanderzusetzen.

Wie sieht die erfolgreiche Zukunft Nachhaltiger Geldanlagen aus? Welche Chancen, aber auch Herausforderungen werden auf den nachhaltigen Anlagemarkt und seine Akteure zukommen? Die vorliegende zweite Auflage des Handbuchs für Nachhaltige Geldanlagen gibt einen umfassenden praxisorientierten Überblick über den derzeitigen Stand, aktuelle Entwicklungen sowie die Chancen und Herausforderungen, welche für den nachhaltigen Anlagemarkt von Bedeutung sind.

Inhaltsübersicht

Vorwort der Herausgeber
Martin Faust / Stefan Scholz

I. Nachhaltigkeit und Nachhaltigkeitsmanagement

Notwendigkeit nachhaltigen Wirtschaftens
Max Schön / Alexander Ebert

Ethik in der Geldanlage – Grundlagen, Kriterien und Herausforderungen
Klaus Gabriel

ESG-Kriterium Environment
Florian Kammerer / Carlo Velten

ESG-Kriterium Social
Hendrik Garz / Arne Philipp Klug

ESG-Kriterium Corporate Governance und Unternehmenswert
Alexander Bassen / Christine Zöllner

Nachhaltiges Investment erfordert „Business Cases for Sustainability“
Stefan Schaltegger

II. Nachhaltige Geldanlagen – Einführung, Zielgruppen und Wachstumspotenziale

Nachhaltige Geldanlagen
Martin Faust / Stefan Scholz

Nachhaltige Geldanlagen – Eine kritische Betrachtung
Dieter W. Horst

Rechtliche Rahmenbedingungen und Standards in der Nachhaltigen Geldanlage
Georg Schürmann

Nachhaltige Geldanlagen – Die Forderung nach mehr Transparenz
Volker Weber

Nachhaltigkeit als Teil des Risikomanagements bei der Kapitalanlage
Ingo Speich / Stefanie Senff-Gerstein

Institutionelle Investoren – Motive und Bedeutung
Christoph Klein

Nachhaltige Geldanlagen und Versicherungen
Axel Wilhelm

Pensionskassen und nachhaltige Veranlagung
Silke Stremmlau

Stiftungen und Nachhaltige Geldanlagen
Berenike Wiener

III. Nachhaltige Geldanlagen – Anlageformen

Nachhaltige Einlagen
Thomas Jorberg

In Anleihen investieren – Gibt es Nachhaltigkeitsspreads?
Marcus Pratsch

Klimaanleihen
Karsten Löffler / Simone Ruiz / Thomas Liesch

Nachhaltige Investmentfonds
Michael Busack

Nachhaltige Zertifikate
Markus Scholand / Doris Könen

Investition in nachhaltige Projekte mittels geschlossener Fonds
Martin Faust

Nachhaltige Immobilieninvestments
Henry Schäfer / Christian Gromer

Ackerland- und Waldinvestments
Jürgen Raeke

Mikrofinanzierung – Aktuelle Entwicklungen und Marktausblick
Fatma Dirkes / Cédric Lutzenkirchen

IV. Nachhaltige Geldanlagen – Bewertung und Auswahl

Die Performance nachhaltiger und konventioneller Kapitalanlagen im Vergleich
Michael Schröder

Sustainability Indizes
Guido Giese

Nachhaltigkeitsresearch am Beispiel der oekom research AG
Matthias Bönning / Robert Häßler

Nachhaltigkeitsresearch der Zürcher Kantonalbank
Simone Schärer

Nachhaltigkeitsresearch von Staaten
Ennio Perna

V. Strategische Bedeutung Nachhaltiger Geldanlagen und Integration in die Produktpalette

Marktpotenzial Nachhaltiger Geldanlagen
Ulrich Hoyer / Christof Jauernig

Wer interessiert sich (nicht) für nachhaltige Anlageprodukte? Eine Kundenklassifizierung
Christian Klein / Anett Wins / Bernhard Zwergel

Implementierung Nachhaltiger Geldanlagen im Privatkundengeschäft
Chris-Oliver Schickentanz

Nachhaltige Geldanlagen im Portfoliomanagement
Marianne Ullrich

Implementierung Nachhaltiger Geldanlagen in der Vermögensverwaltung
Dieter Grosenick